ResearchGate

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www.researchgate.net/publication/328638632

Cómo problematizar la idea de investigación. Claves para la redacción

Presentation · September 2017

DOI: 10.13140/RG.2.2.23627.44323

CITATIONS
0

READS
12,411

1 author:



Shirley Verónica Chumacero Ancajima
Santo Toribio de Mogrovejo Catholic University

8 PUBLICATIONS **0** CITATIONS

SEE PROFILE

All content following this page was uploaded by Shirley Verónica Chumacero Ancajima on 31 October 2018.

The user has requested enhancement of the downloaded file.

Redactar el planteamiento del problema

Mgtr. Verónica Chumacero A.

«Un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto»
(Ackoff, 1967)

Meta: Redactar el planteamiento del problema
(Proyecto de maestría - USAT)

- Situación problemática
- Formulación del problema
- Justificación

ÍNDICE

Pág.

Resumen y *Abstract*
I. INFORMACIÓN GENERAL
II. PLAN DE INVESTIGACIÓN
1. Planteamiento del problema:
   1.1 Situación problemática
   1.2 Formulación del problema
   1.3 Justificación
2. Marco de referencia del problema:
   2.1 Antecedentes del problema
   2.2 Marco teórico o conceptual
   2.3. Definición de términos básicos
3. Hipótesis y variables:
   3.1 Formulación de la hipótesis
   3.2 Variables - operacionalización
   3.3 Objetivos
4. Diseño metodológico:
   4.1 Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis
   4.2 Población, muestra de estudio y muestreo
   4.3 Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos
   4.4 Plan de procesamiento para análisis de datos
5. Referencias bibliográficas:
III. ACTIVIDADES Y PREVISIÓN DE RECURSOS
1. Cronograma de actividades
2. Presupuesto
3 3. Financiamiento
ANEXOS

¿Qué es el planteamiento del problema?

"Descripción de la situación actual que caracteriza al objeto de conocimiento (síntomas y causas). Identificación de situaciones futuras al sostenerse la situación actual (pronóstico). Presentación de alternativas para superar la situación actual (control al pronóstico)".

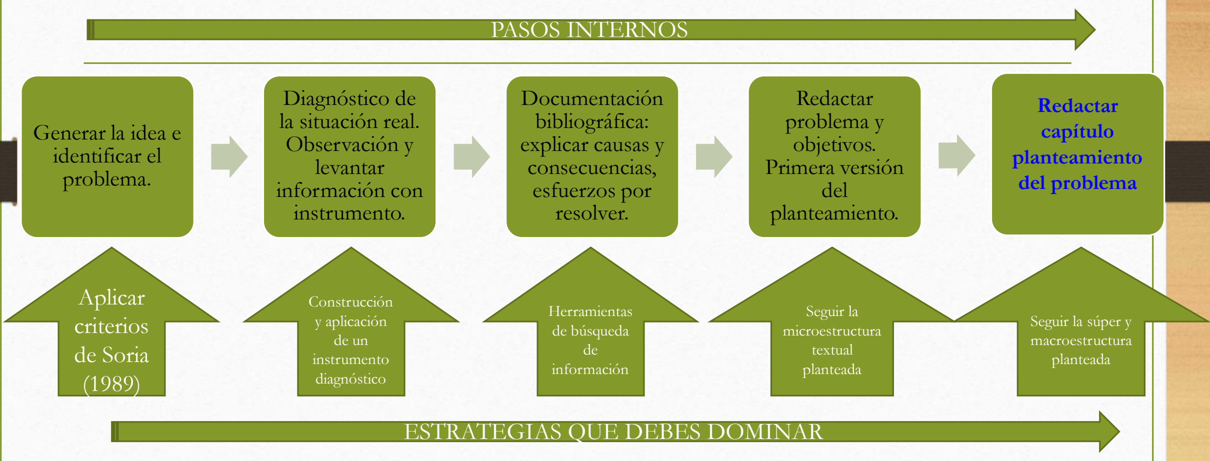
(Méndez, 2001)

Investigar es precisamente *problematizar.*

- Todo ser que tiene "fines" está sujeto a la posibilidad de enfrentar problemas.
- Todo problema presenta una *dimensión cognoscitiva* y una *dimensión práctica o pragmática*. Para actuar hay que tomar conocimiento de la situación en que se encuentra uno.
- Plantearlo: es presentar el problema tal como está sucediendo.
- Siempre habrá alguna cuota de creatividad, originalidad y eventualmente innovación. Al menos por el hecho de que cada situación presentará desafíos singularísimos, cuyo tratamiento no se reducirá nunca a una mera "aplicación" de lo ya sabido.

Basado en Ynoub (2012)

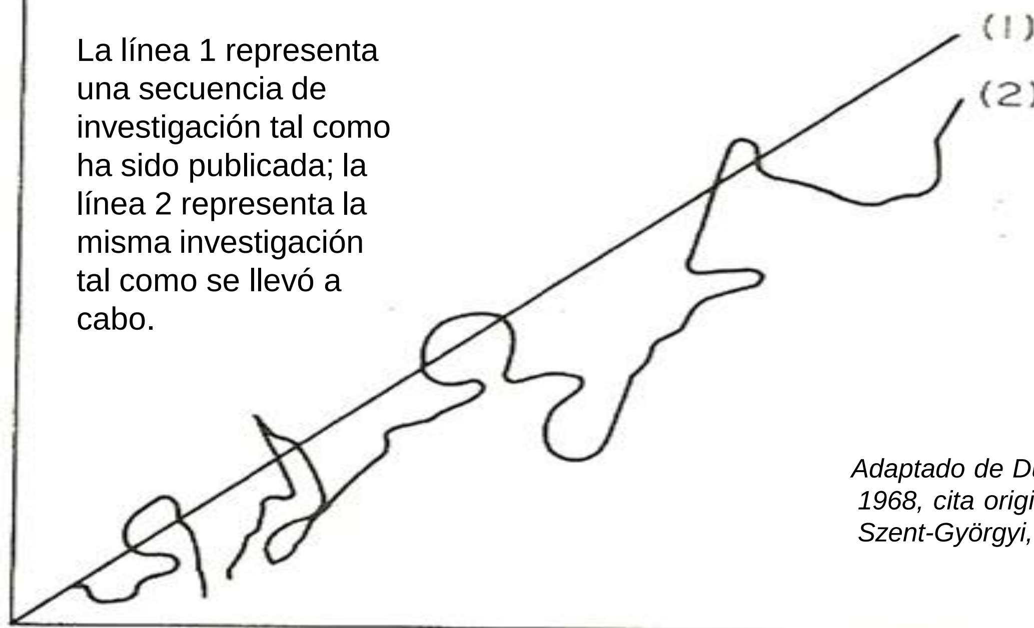
Actividades a realizar para lograr la meta



La ruta de la investigación *vs* la de la redacción



Albert Szent-Györgyi (Premio Nobel 1935) ha ilustrado el tortuoso camino seguido por una persona que hace investigación, en el curso de un descubrimiento creador.



Adaptado de Dupraw, 1968, cita original de Szent-Györgyi, 1960.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Tipo de texto, estructura, aspectos gramaticales

Aspectos textuales

- Texto descriptivo - explicativo.
- Estructura deductiva: A nivel macro y luego a nivel micro.
- Gramática:
  - Verbos en presente.
  - Verbos en tercera persona o impersonal. Aunque no se descarta la primera persona.
  - Oraciones en voz activa

Descriptivo-explicativo

PRERREQUISITO: Hacer el diagnóstico (documentarse o aplicar instrumentos para levantar información).

- **Descripción:** Detallar en el ámbito internacional, nacional, regional o comunal:
  - Las necesidades, los problemas.
  - Los esfuerzos que se han realizado (instituciones, organismos, docentes, estudiantes u otras entidades), para abordar directa o indirectamente las interrogantes formuladas anteriormente.
- **Explicación:** con base en la información que se ha obtenido del diagnóstico de necesidades educativas explicar las causas y consecuencias y también señalar si esos esfuerzos han tenido implicaciones positivas o negativas.

- Ver modelo de SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Características y elementos textuales, aspectos gramaticales.

Desde el punto de la redacción científica

Formulación del problema	• **Interrogante:** ¿qué relación existe entre dos o más variables?
Planteamiento del problema	• **Descripción/Explicación/ Argumentación:** afinar, estructurar

Características del problema

- La respuesta no es conocida por la comunidad científica.
- Relevancia, la respuesta tiene impacto en la sociedad.
- Solo puede ser respondida a través de métodos científicos.
- La respuesta es alcanzable.

Basado en Ynoub (2012) y Sullcaray (2013).

Enfocar el problema
El alcoholismo en la juventud urbana

- a.-¿cuál es la incidencia de alcoholismo en distintos grupos poblacionales urbanos según su nivel económico, sexo e inserción laboral?
- b.-¿qué antecedentes e historia vincular familiar y afectiva se observa entre los jóvenes que se inician en el consumo de alcohol? ¿cómo se inserta la práctica del consumo del alcohol en la trama vincular del joven?
- c.-¿cuáles son los marcadores fisiológicos más sensibles para evaluar los umbrales de tolerancia al alcohol en población adulta? ¿cómo varía esa tolerancia según antecedentes de consumo y contexto social en el que se consume?
- d.-¿qué tipos de representaciones sociales están asociadas al consumo de alcohol entre los jóvenes? ¿qué diferencias se constatan en esas representaciones según procedencia social e inserción socio-cultural?

Basado en Ynoub, 2012.

Demasiado generales

Constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar .

¿Por qué algunos matrimonios duran más que otros?,

¿por qué hay personas más satisfechas en su trabajo que otras?,

¿en qué programas de televisión hay muchas escenas de sexo?,

¿cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?,

¿los gerentes se ponen "más la camiseta de la compañía" que los obreros?,

¿cómo se relacionan los medios de comunicación con el voto?

(Hernández, 2010)

Dudas que genera la última pregunta

- ¿Se investigarán los efectos que la difusión de propaganda a través de dichos medios tiene en la conducta de los votantes?;
- ¿se analizará el papel de estos medios como agentes de socialización política en cuanto al voto?;
- ¿se investigará en qué medida se incrementa el número de mensajes políticos en los medios de comunicación masiva durante épocas de elecciones?;
- ¿acaso se estudiará cómo los resultados de una votación afectan lo que opinan las personas que manejan tales medios?

(Hernández, 2010)

MUY GENERALES	MÁS ESPECÍFICAS
¿Por qué algunos matrimonios duran más que otros?	¿El tiempo que un matrimonio dedica diariamente a platicar sobre su relación tiene que ver con cuánto tiende a perdurar ésta?
¿Por qué hay personas más satisfechas en su trabajo que otras?	¿Cómo están vinculadas la satisfacción laboral y la variedad en el trabajo en la gestión gerencial en grandes empresas industriales en Venezuela?
¿En qué programas de televisión hay muchas escenas de sexo?	¿Las comedias televisivas norteamericanas traducidas al español contienen mayor cantidad de sexo que las comedias televisivas mexicanas? ¿cuál es el promedio de horas diarias de televisión que ven los niños colombianos de áreas urbanas?
¿Cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia?	¿Conforme se desarrollan las psicoterapias aumentan o declinan las expresiones verbales de discusión y exploración de planes futuros personales que manifiestan los pacientes?
¿Los gerentes se ponen "más la camiseta de la compañía" que los obreros?	¿Existe alguna relación entre el nivel jerárquico y la motivación intrínseca en el trabajo, en las empresas gubernamentales de Buenos Aires?
¿Cómo se relacionan los medios de comunicación con el voto?	¿La exposición por parte de los votantes a los debates en televisión de candidatos a la Presidencia de Brasil está correlacionada con la decisión de votar o abstenerse?

(Hernández, 2010)

Clara y específica

Identifiquen la que es más específica:

- ¿A qué tipo de pesticidas se pueden exponer las abejas en un cultivo?
- ¿Las abejas son expuestas a pesticidas en los cultivos?
- ¿Qué pasa cuando las abejas se exponen a pesticidas?

Es una pregunta de investigación real para un artículo publicado en la revista PloS ONE: http://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0070182.

(Tomado de Red Internacional para Disponibilidad de las Publicaciones Científicas – INASP, sigla en inglés)

Elementos de una pregunta específica

INDAGACIÓN	VARIABLES	POBLACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	
Cómo influye	1. Violencia familiar 2. Rendimiento	Alumnos de segundo de secundaria	I.E.P. “Santa Rosa de Lima”	2017

¿Cómo influye la violencia familiar en el rendimiento académico de los alumnos del segundo de secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Lima”, en el 2017?

INDAGACIÓN	VARIABLES	POBLACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	
Cómo influyen	1. Estrategias didácticas 2. Aprendizaje significativo	Alumnos de segundo de secundaria	I.E.P. “Santa Rosa de Lima”	2017

¿Las estrategias de los docentes influyen en el aprendizaje significativo de los estudiantes del segundo de secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Lima”, en el 2017?

Pronombres interrogativos para la redacción

Pregunta	Tipo de investigación
¿Cómo es X? ¿Qué característica tiene?	DESCRIPTIVO
¿Cómo influye X en Y?	CAUSAL DESCRIPTIVO
¿Qué relación existe entre X y Y?	DESCRIPTIVO CORRELACIONAL
¿Qué efectos produce X en Y?	EXPLICATIVA
¿Cuál es el nivel de eficacia de X en Y, en comparación a Z?	DESCRIPTIVO CORRELACIONAL

¿Qué es …
¿Cómo se viene dando …
¿Cuáles son las características …
¿Desde cuándo …
¿Cómo ha venido dándose …
¿Qué relación existe entre …
¿Cuál es la relación que se da entre …
¿Por qué … produce efectos en …
¿Cuáles son las causas de …
¿Qué factores han generado …

¿Qué efectos produce …
¿De qué manera influye …
¿En qué medida favorece …
¿Cuál es la influencia …
¿Cómo influye …
¿Cuáles serían los resultados …
¿Cuáles serían los efectos …
¿En qué grado favorece …
¿Cuáles serían los factores …

EJEMPLO:

¿Qué relación existe [1] entre la inteligencia emocional [2] y[3] el clima institucional [4] en el departamento de lenguas extranjeras de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades[5] de la Universidad Nacional de Educación[6] de Lima[7] – 2010[8]?

17

¿En qué medida[1] el Programa Experimental de comprensión lectora [2] influye[3] en el rendimiento académico[4] de los estudiantes del VIII ciclo del Departamento de Lenguas Extranjeras[5] de la Universidad Nacional de Educación[6] de Lima-Perú[7] en el año 2010[8]?

Más de una pregunta

La mayoría de los estudios plantean más de una pregunta ya que de este modo se pueden cubrir diversos aspectos del problema a investigar.

El problema de investigación planteado como oración	**El problema de investigación expresado como pregunta**	**"Preguntas de investigación"** Más específicas y por ítem a investigar
"Se desconocen los procesos administrativos y contables de la empresa X".	*¿Cuáles son los procesos administrativos y contables en uso en la empresa X?*	• *¿Cómo se estructura la empresa X?* • *¿Quiénes y cuándo tienen acceso al sistema informático?* • *¿Cómo se estructura el proceso contable de la empresa X?* • *¿Qué demandas o usos tiene el sistema informático de la empresas?*

Modelo: preguntas + breve explicación

¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia los niveles gerenciales —o similares— en su trabajo?, ¿qué tipo de información se transmite a través de dichos medios?, ¿con qué propósitos se usa cada medio?

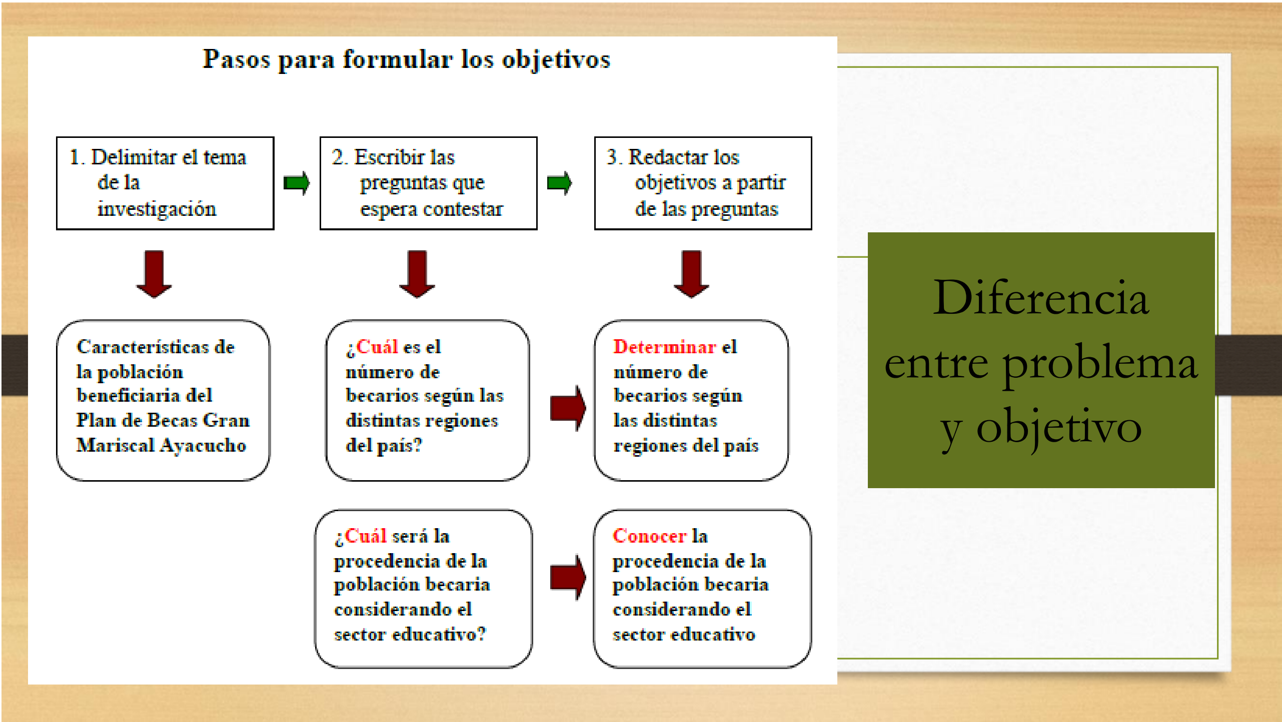
La investigación incluirá las siguientes formas de comunicación en las organizaciones: la interacción diádica 'cara a cara', las reuniones en grupos pequeños, el teléfono, la comunicación a través de terceras personas, la correspondencia (cartas, memoranda, avisos, notas, oficios), las reuniones en grandes grupos, los tableros de aviso, las terminales de computadora, el boletín y otras publicaciones de la empresa, y las grabaciones. Se abarcarán solamente los tres niveles jerárquicos más altos de las empresas que cuenten con más de mil trabajadores del área metropolitana de la ciudad de Bogotá.

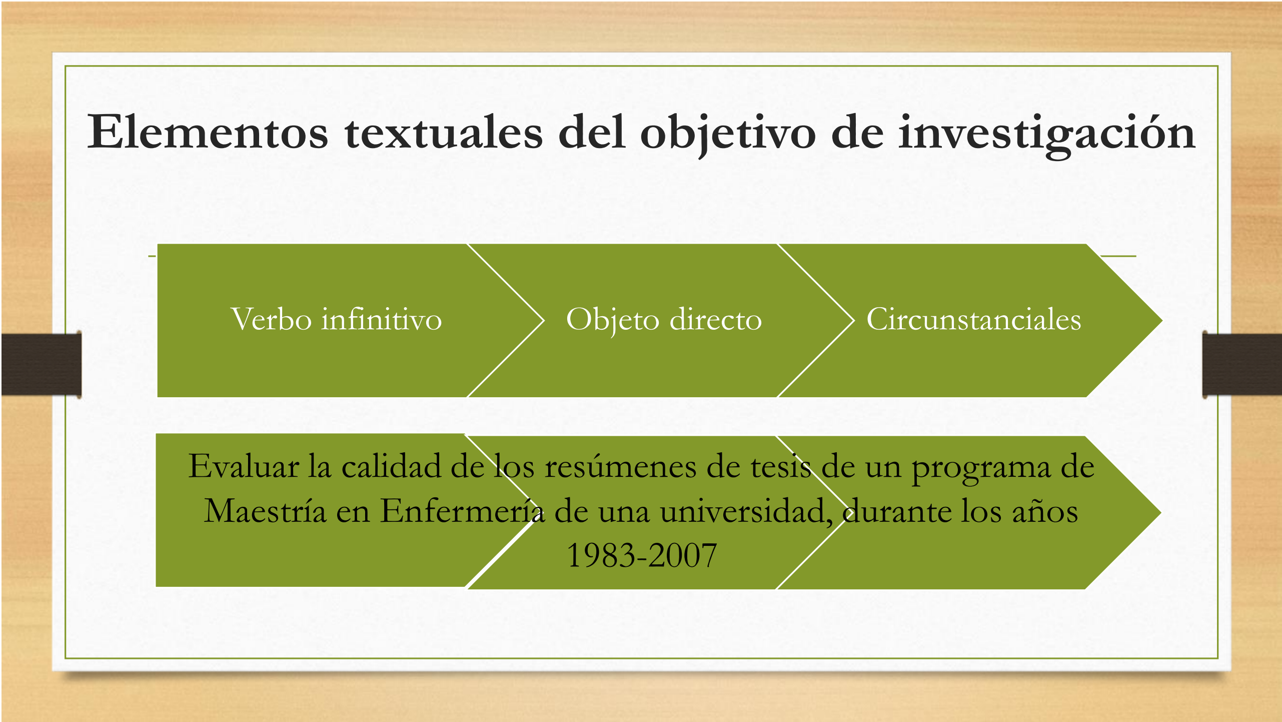
ACTIVIDAD

- Ahora, ustedes:
- Formula tu pregunta de investigación

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

Aspectos gramaticales.


Pasos para formular los objetivos
1. Delimitar el tema de la investigación
2. Escribir las preguntas que espera contestar
3. Redactar los objetivos a partir de las preguntas
Características de la población beneficiaria del Plan de Becas Gran Mariscal Ayacucho
¿Cuál es el número de becarios según las distintas regiones del país?
Determinar el número de becarios según las distintas regiones del país
¿Cuál será la procedencia de la población becaria considerando el sector educativo?
Conocer la procedencia de la población becaria considerando el sector educativo
Diferencia entre problema y objetivo


Elementos textuales del objetivo de investigación
Verbo infinitivo
Objeto directo
Circunstanciales
Evaluar la calidad de los resúmenes de tesis de un programa de Maestría en Enfermería de una universidad, durante los años 1983-2007

Ojo con esta diferencia

Objetivos:	Actividades:	Logros o propósitos:
Realizar un diagnóstico...	Aplicar una encuesta...	Aumentar el rendimiento...
Determinar las causas de...	Diseñar un programa...	Incrementar la eficiencia...
Establecer la relación entre...	Entrevistar a...	Disminuir los niveles...
Conocer los efectos...	Revisar la bibliografía...	Formular las políticas...

(Balestrini, 1997:74; Arias, 1998:58)

PROBLEMA	OBJETIVO
¿Qué es "x" ...	Identificar "x" ...
¿Cómo se viene dando "x" ...	Describir "x" ...
¿Cuáles son las características de "x" ...	Caracterizar "x" ...
¿Desde cuándo se da "x" ...	Establecer los antecedentes de "x" ...
¿Cómo ha venido dándose "x" ...	Describir "x" ...
¿Qué relación existe entre "x" y "y" ...	Establecer la relación entre "x" y "y" ...
¿Cuál es la relación que se da entre "x" y "y" ...	Establecer la relación entre "x" y "y" ...
¿Cuáles son las causas de "y" ...	Explicar las causas de "y" ...
¿Qué factores han generado "y" ...	Establecer los factores ...
¿Por qué "x" produce efectos en "y" ...	Explicar los efectos de "x" en "y" ... 31

PROBLEMA	OBJETIVO
¿Qué efectos produce “x” en “y” …	Determinar los efectos de “x” en “y” …
¿De qué manera influye “x” en “y” …	Determinar la influencia de “x” en “y” …
¿Cómo influye “x” en “y” …	Determinar la influencia de “x” en “y” …
¿En qué medida favorece “x” a “y” …	Determinar la influencia de “x” en “y” …
¿En qué grado favorece “x” a “y” …	Determinar la influencia de “x” en “y” …
¿Cuáles son los resultados de “x” …	Determinar los resultados de “x” en “y” …

32

lista de verbos indicados para objetivos de investigación, clasificados según el nivel (Arias, 2006 b).

Nivel Exploratorio	Nivel Descriptivo	Nivel Explicativo
Conocer	Analizar	Comprobar
Definir	Calcular	Demostrar
Descubrir	Caracterizar	Determinar
Detectar	Clasificar	Establecer
Estudiar	Comparar	Evaluar
Explorar	Cuantificar	Explicar
Indagar	Describir	Inferir
Sondear	Diagnosticar	Relacionar
	Examinar	Verificar
	Identificar	
	Medir*	

Tabla 3: Tipo de formulación y patrón que lo caracteriza

Tipo	Patrón	Porcentaje
Explicita el objetivo de la investigación	-El objetivo de esta investigación + verbo ser en pasado + verbo en infinitivo.	18%
Explicita el objetivo del artículo	-El artículo tiene (verbo en presente) por objetivo + verbo en infinitivo. -El objetivo de este artículo es (verbo en presente) + verbo en infinitivo.	12%
Explicita el objetivo del autor	-El investigador/autor tiene (verbo presente o pasado) un objetivo (verbo en infinitivo) -Mi objetivo es + verbo en infinitivo.	13%
Señala lo que hace el artículo	-El artículo + verba dicenci + actividad investigativa. -El artículo + verbo realizativo en infinitivo.	27%
Señala lo que se hace en el documento	-En el artículo se hace (tercera persona singular) con el propósito de +verbo en infinitivo -En el artículo + primera persona + actividades investigativas.	30%

(González, 2011)

ACTIVIDAD

- Ahora, ustedes:
- Formula tu objetivo general de investigación

JUSTIFICACIÓN

Aspectos macroestructurales y gramaticales.

Macroestructura de la Justificación

SECUENCIA ARGUMENTATIVA	PREGUNTAS IMPLÍCITAS A RESPONDER	QUE SE REFLEJE:
PÁRRAFO 1	¿QUÉ SE VA A HACER?	La tesis o hipótesis que se va a defender
PÁRRAFO 2	¿CÓMO SE VA A REALIZAR ESTA INVESTIGACIÓN?	Descripción de lo que se pretende a hacer.
PÁRRAFO 3	¿POR QUÉ SE VA A HACER?	NECESIDAD: ¿Ayudará a resolver un problema real?
PÁRRAFO 4	¿PARA QUÉ SE VA A HACER?	IMPORTANCIA: ¿Cuál es su trascendencia? BENEFICIO: ¿Se obtendrá algún conocimiento? ¿Implica la solución de algún problema práctico? CONVENIENCIA: ¿Qué tan conveniente es? BENEFICIARIOS: ¿Quiénes se benefician del resultado y de qué modo?

Bibliografía

- Arias, Fidias G. (1998). *Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación.* Editorial Episteme. Caracas
- Balestrini Acuña, Miriam. (1997). *Cómo se elabora el proyecto de investigación.* Consultores asociados BL, Venezuela.
- González Arias, C. (2011). La formulación de los objetivos en artículos de investigación científica en cuatro disciplinas: Historia, Lingüística, Literatura y Biología. *Linguagem em (Dis)curso, 11*(2), p. 401-429. Recuperado de http://www.portaldeperiodicos.unisul.br/index.php/Linguagem_Discurso/article/view/692/6
- Hernández Sampieri, Roberto C. F. (2010). *Metodología de la Investigación - Quinta Edición.* Mexico: McGraw Hill.
- Méndez C. (2001). Metodología, Diseño y Desarrollo del proceso de investigación. Bogotá: McGraw-Hill; 72-79.
- Sullcaray Bizarro, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Lima: Universidad Continental.
- Ynoub, R. C. (2012). *Problematizar: el nudo argumental del proceso de investigación*.
- Red Internacional para Disponibilidad de las Publicaciones Científicas – INASP. *Habilidades para la escritura científica* (Curso en línea).

View publication stats